

общего количества платежей. На третьем месте находится Интернет-банкинг (около 9 %). Самыми невостребованными на сегодняшний день являются СМС-платежи (их используют 5 % населения) и банковские переводы и терминалы (по 2 % соответственно). Согласно прогнозам экономистов доля безналичных платежей в ближайшей перспективе должна стабильно стремиться к росту, так как всё большее количество населения старается всё же отказаться от наличных расчётов.

Таким образом, проведя анализ развития безналичных расчетов, необходимо сказать, что они гораздо предпочтительнее оплаты посредством наличных денег, поскольку осуществляется значительная экономия на издержках обращения, определяя эффективность функционирования современного бизнеса в частности и всей экономики в целом.

Список использованных источников:

- 1.Каширина М.В. Банковский сектор России: банковские риски и особенности страхования кредитных рисков//Вестник Самарского муниципального института управления. 2015. №2. С. 141-146.
- 2.Каширина М.В. Инвестиционная деятельность банковской сферы//Современные пути развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно -практической конференции. Смоленск. 2015. С. 152 -153.
- 3.Курносова Е.А. Инновационное поведение как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг // Инновационная экономика: материалы Международной научной конференции. Казань, 2014. С. 155 -158.
- 4.Курносова Е. А. Конкурентоспособность предприятия сферы услуг на основе формирования инновационного поведения: автореф. дис. . . . канд. экон. наук. Тольятти, 2009. 26 с.

ФАКТОРЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Манукян Т.А.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: финансовая стратегия, организация, факторы, принципы.

Анализ современных источников позволяет констатировать схожесть точек зрения экономистов о неизбежности различий финансовых стратегии, разработанных в рамках разных предприятий, либо разработанных в рамках

¹Студентка 2 курса магистратуры института Экономики и управления. Научный руководитель: Курносова Е.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики инноваций.

одного, но в разные временные периоды. Создание финансовой стратегии не является формализованным процессом и требует обоснованного творческого подхода. Стратегические решения нелегко стандартизировать. Не существует одной схемы, с помощью которой можно было бы решать все современные стратегические проблемы. В то же время, данный процесс осуществляется в конкретных рамках, зависит от большого количества факторов внешней и внутренней среды, что в условиях ограниченности ресурсов предприятия, выдвигает необходимость их постоянного учета. Предусмотреть в процессе планирования весь диапазон факторов внешнего и внутреннего влияния на ход и результаты обычных видов деятельности невозможно [3; 8].

Для недопущения ошибок в выборе стратегии и направлении развития компании, важно определить, какие экономические, политические, научно-технические, социальные и другие факторы оказывают влияние на будущее организации, выявить степень их влияния на предприятие, разработать меры по уменьшению зависимости от их воздействия. Без определения наиболее важных факторов и оценки степени их воздействия разработка финансовой стратегии невозможна.

Перед началом разработки программы компании, стратегических целей и задач ее развития следует учесть, что она будет действовать в уже сложившейся рыночной структуре, поэтому руководству и собственникам необходимо оценить факторы, которые будут влиять на эффективность ее деятельности. Кроме того, нужно отделить предсказуемые факторы от непредсказуемых, а также впоследствии разработать комплекс мероприятий, позволяющих воздействовать на управляемые факторы и учесть действие предсказуемых. В случае неправильного решения данной задачи разработка стратегии пойдет по ложному пути, а ее реализация окажется неэффективной и может принести предприятию отрицательный результат. Необходимо подчеркнуть, что правильная оценка факторов важна не только на первом этапе разработки стратегии, но и на последующих стадиях, так как применение инструментов и методов финансовой стратегии носит ситуационный характер: конкретные факторы, включая социально-экономические и политические, определяют выбор той или иной их комбинации в различных вариантах.

Существенное влияние на процесс создания, в том числе и финансовой стратегии, оказывает профессионализм сотрудников их опыт, интуиция, «творческое мышление стратега», то есть человеческий фактор. Большинство экономистов относят данный фактор к наименее актуальному, однако Мынжасаров Р.И. полагает, что существует много факторов, влияющих на формирование стратегии. Но в последнее время в области стратегического управления все большее внимание уделяется стратегическому мышлению, поскольку оно способно в корне изменить ход и направления стратегической деятельности, и стоит на одном уровне с другими ключевыми факторами среды [6].

Безусловно, творческое мышление нельзя ставить в один ряд с факторами внешней и внутренней среды предприятия, т.к. их воздействие на разработку стратегии предприятия имеет абсолютно разные основания. Однако не

упоминать его также нельзя, т.к. именно сотрудниками предприятия осуществляется работа и реализация всех этапов формирования стратегии: от изучения факторов внешней и внутренней среды и сбора необходимых данных, до постановки целей и задач, выбора методов и инструментов ее реализации. Не существует модели, решающей за менеджера, какую из возможных альтернатив следует принять. Решение принимается после изучения альтернатив на основе профессионального опыта и возможно даже интуиции руководства. Произвольное принятие решений оказывает не менее существенное влияние на процесс разработки стратегии и его результат, чем объективно действующие обстоятельства, окружающие предприятие. Финансовая стратегия – это план действий, связанный с неопределенностью, поэтому выбор финансовой стратегии из набора вариантов необходимо учитывать с учетом финансовых рисков. Финансовые риски следует оценивать по достижению заданного уровня следующих показателей: эффективность финансовой деятельности, ликвидность, финансовая устойчивость, уровень дивидендных выплат. Использование финансовых рисков в качестве критериев выбора финансовой стратегии позволит менеджерам принимать управленческие решения по достижению и поддержанию устойчивого финансового положения организации в ходе реализации общекорпоративной стратегии [7].

Некоторые авторы, например, такие как Горемыкин В.А., Ревенков А.Н. полагают, что для качественной проработки стратегии могут быть существенны любые из факторов и в качестве основных выделяют следующие: вид деятельности и особенности отрасли; цели организации и ценностные ориентации предпринимателей; состояние внешней среды и прогноз ее состояния; внутренние преимущества и недостатки предприятия; виды и степень рисков; опыт реализации предыдущих стратегий; предпринимательские способности. Классическим же представлением о факторах, влияющих на стратегию предприятия, является двухуровневая структура: факторы внешней среды и факторы внутренней среды. Причем необходимо отметить, что понятие и содержание финансовой стратегии формируют в основном те же макро- и микросреды, факторы, воздействующие на общую стратегию компании. Факторы внешней среды, в том числе государственная финансово-экономическая политика и государственное регулирование экономики, действующий финансово-инвестиционный механизм, существующие условия финансового рынка, рыночной экономики в целом, конъюнктура рынка, виды и степень рисков и другие. Таким образом, это факторы, обстоятельства, критерии, причины, силы, условия, субъекты, находящиеся вне прямой зависимости от предприятия, и сами оказывающие извне влияние на него. Как правило, они не поддаются влиянию со стороны предприятия и могут быть лишь учтены в его деятельности. Факторы внешнего воздействия, в свою очередь, делятся на факторы косвенного и прямого воздействия. Факторы, относимые к косвенным, могут не оказывать непосредственного и немедленного влияния на финансовую стратегию, но, тем не менее, в перспективе могут сказываться на ней. В качестве основных стоит отнести

следующие: Финансово-экономические: государственное регулирование; инфляция; уровень доходов населения; налоговая политика. Внешнеэкономические: внешняя политика государства; уровень международной конкуренции; конъюнктура мировых рынков. Прочие: политические; научно-технологические; демографические; другие [2;9].

Факторами прямого воздействия, являются те, которые непосредственно воздействуют на разработку и реализацию финансовой стратегии. В качестве основных стоит отнести следующие: Поставщики и покупатели: потребности потребителей; стоимость сырья; налаженность связей. Конкуренты: уровень их развития; уровень их цен; степень применения ими инноваций. Кредитно-финансовая система: кредиторы и их условия; инвесторы; финансовые посредники; финансовая поддержка государства. Факторы внутренней среды, в том числе миссия предприятия, ценностные ориентации, степень экономической самостоятельности, степень рискованности деятельности организации, ее зависимость от внешней среды и от ранее принятых на себя обязательств, опыт реализации предыдущих стратегий и другие. На разработку финансовой стратегии также оказывает влияние общая (базовая) стратегия фирмы. Таким образом, это факторы, создаваемые или определяемые деятельностью предприятия, находящиеся в прямой зависимости от нее. К основным целесообразно отнести следующие: Экономические: финансовое состояние предприятия; обеспеченность ресурсами; инвестиционная привлекательность. Производственные: эффективность производственного процесса; автоматизация производства. Организационно-управленческие: организационная структура управления; отлаженность взаимодействия подразделений; Социальные: квалификация кадров; стратегическое мышление. Несмотря на важность определения, максимально полного числа воздействующих на предприятие факторов, с практической точки зрения важным является отбор наиболее существенных факторов внутренней и внешней среды и оценка их влияния. Это значит, что субъекту разработки стратегии необходимо выделить факторы, дающие предприятию определенные преимущества, а также факторы, ослабляющие его [4].

Для оценки влияния факторов необходима информация, сбором которой должны заниматься компетентные службы предприятия, в числе которых: экономическая, финансовая, маркетинговая, кадровые службы. Резюмируя вышеизложенное, можно заключить, что финансовая стратегия в полной мере определяется всеми вышеназванными факторами, но необходимо учитывать специфику их воздействия на финансовые показатели деятельности предприятия, прежде всего на объемы и динамику собственных финансовых ресурсов и резервов, заемных и привлеченных финансовых ресурсов [1;5].

Обобщив подходы к факторам, влияющим на формирование финансовой стратегии организации нами была представлена авторская классификация факторов.

Согласно представленной классификации все факторы, влияющие на формирование финансовой стратегии, разделены на две группы: внешние и внутренние факторы.

Внешние факторы формирования финансовой стратегии, связаны с окружением организации и на их функционирование хозяйствующий субъект повлиять не может, поэтому ему необходимо подстраивать под их влияние финансовую стратегию таким образом, чтобы минимизировать их отрицательное воздействие. В таблице 1 представлена классификация внешних факторов воздействия на финансовую стратегию организации в условиях ограниченности ресурсов. Внешние факторы в свою очередь мы разделили на экономические, политико-правовые и социокультурные.

Таблица 1

Внешние факторы, оказывающие влияние на финансовую стратегию организации

Факторы	Содержание фактора
Экономические	
Экономическая эффективность деятельности предприятия	Показывает экономический эффект от продажи товаров, продукции, работ или услуг
Структура развития экономики предприятия	Отражает зависимость деятельности предприятия от степени его экономического развития
Производственные возможности выпуска конкурентной продукции	Этот фактор показывает, чем выше конкурентоспособность продукции, выпускаемой предприятием, тем выше экономический потенциал финансовой стратегии
Торговые связи предприятия	Показывает необходимость наличия многочисленных связей с действующими и потенциальными партнерами при формировании финансовой стратегии
Экономические условия функционирования	Отражает обеспечение эффективного функционирования экономики государства и региона, активное содействие продвижению товаров, услуг и капитала на рынке, поддержка участия бизнеса в перспективных проектах
Политико-правовые	
Отношения между страной-экспортером и страной-импортером	Определяет прямую зависимость между политическими отношениями стран участников экспорта и эффективностью экспортной деятельности предприятия при формировании финансовой стратегии
Денежно-кредитная политика	Показывает влияние уменьшения или увеличения стоимости иностранной валюты, процентных ставок на совокупный спрос и совокупное предложение
Социокультурные	
Социальные различия	Показывает зависимость между уровнями социального развития населения и региона
Покупательная способность населения	Определяет, насколько сильна зависимость между возможностью покупателей и спросом на продукцию при формировании финансовой стратегии
Традиции ведения бизнеса	На организационном уровне показывает, что компании по-своему подходят к организации и ведению бизнеса, оказывая непосредственное влияние на результаты деятельности и финансовой стратегии

К внутренним факторам формирования финансовой стратегии предприятия относятся те факторы, которые зависят от условий организации и функционирования предприятия. Поэтому классификация внутренних факторов приведена в разрезе двух групп: организационные и функциональные факторы (таблица 2).

Таблица 2

Внутренние факторы, оказывающие влияние на финансовую стратегию
предприятий

Фактор	Содержание фактора
Организационные	
Размер фирмы	Оказывает влияние на выбор каналов товародвижения и объемы продаж предприятия при формировании финансовой стратегии
Вид товара	Отражает потребность покупателей в определенных товарах
Научно-технологический потенциал	Показывает потребность в материально-технических и организационно-управленческих ресурсах и возможностях предприятий для достижения поставленных целей
Наличие ресурсной базы	Отражает взаимозависимость между ресурсами предприятия, его производительностью
Квалификация кадров	Определяет влияние профессионализма сотрудников на финансовую стратегию предприятия
Функциональные	
Финансовые результаты предприятия	Определяет потенциал финансовой стратегии предприятия и возможности его использования
Финансовое состояние предприятия	Определяет процесс формирования и использования финансовых средств
Оборачиваемость ресурсов и производительность труда	Определяет уровень использования ресурсов предприятия, что в свою очередь определяет ресурсный потенциал финансовой стратегии
Конкурентоспособность предприятия	Показывает потенциал предприятия на рынке и соответственно позволяет сформировать финансовую стратегию с учетом повышения уровня конкурентоспособности
Опыт деятельности на внешних рынках	Показывает влияние опыта в экспортной деятельности на стратегию выхода на новый внешний рынок, обеспечивает наиболее полное обоснование финансовой стратегии
Развитие информационно-коммуникативных средств	Показывают зависимость уровня развития информационно-коммуникационных технологий на формирование финансовой стратегии

Формирование финансовой стратегии организации подчинено определенным принципам, которые формируют требования для эффективной ее реализации. Нами были выделены принципы, наиболее полно раскрывающие механизм формирования финансовой стратегии организации (таблица 3).

Принципы формирования финансовой стратегии организации

№	Принципы формирования финансовой стратегии	Краткое содержание
1.	Целенаправленности	Предполагает направленность на достижение стратегических целей компании и формирование задач финансовой стратегии
2.	Перспективности	Разработка финансовой стратегии носит долгосрочный характер развития
3.	Приоритетности	При формировании финансовой стратегии необходимо придерживаться определенной траектории развития компании
4.	Реализуемости	Эффективная финансовая стратегия компании должна иметь высокую вероятность ее реализуемости
5.	Итеративности (поэтапности)	Предполагает поэтапную реализацию финансовой стратегии компании и формирование точек контроля реализации
6.	Комплексности	Системный подход к формированию финансовой стратегии, выделение факторов внешней и внутренней среды
7.	Непрерывности мониторинга	Постоянный контроль реализации стратегии и выполнения целевых ориентиров
8.	Стратегической конкуренции	Направленность финансовой стратегии на повышение уровня конкурентоспособности в долгосрочной перспективе
9.	Гибкости	Высокий уровень приспособляемости финансовой стратегии к изменению внешних факторов
10.	Альтернативности	Предполагает разработку стратегических альтернатив при изменении условий развития компании

Подводя выводы по вышеизложенному, можно заключить, что финансовая стратегия в полной мере определяется всеми вышеназванными внешними и внутренними факторами и принципами, но необходимо учитывать специфику их воздействия на финансовые показатели деятельности предприятия, прежде всего на объемы и динамику собственных финансовых ресурсов и резервов, заемных и привлеченных финансовых ресурсов.

Список использованных источников:

- 1.Дорофеев М.Л. Развитие моделей стратегического финансового менеджмента с учетом требований современной экономики // Финансы и кредит, 2008. № 45 (333). С. 21 – 29.
2. Крылов С. И. Анализ эффективности деятельности и использования ресурсов коммерческой организации // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2011. № 8.
- 3.Тюкавкин Н.М._Стратегическая эффективность деятельности компании // Аудит и финансовый анализ. - 2007. - № 5. С. 386-389.

4. Усенко А.М. Оценка эффективности финансовой стратегии предприятия и управление ее реализацией // Финансовые исследования. № 16. 2007. - С. 63 – 70.
5. Кононова Е.Н. Принципы разработки стратегии управления информатизацией региональных промышленных предприятий / Е.Н. Кононова, Н.М. Тюкавкин // Аудит и финансовый анализ. - 2012. - № 6. - С. 316-320.
6. Курносова Е.А. Инновации как фактор развития Российских предприятий / Динамические и структурные проблемы современной Российской экономики сборник научных статей. Под редакцией Н.М.Тюкавкина. Самара, 2015. С. 77-81.
7. Курносова Е.А. Экономические аспекты реализации инновационного процесса в разрезе региональной сферы услуг // Наука – промышленности и сервису. 2012. №7 С. 103 - 106.
8. Курносова Е.А. Инновационный потенциал предприятия: составляющие и методы оценки // Математика, экономика и управление. 2015 г. Т.1. С. 105-109.
9. Лихачева О. Н., Щуров С. А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учебное пособие / Под ред. И. Я. Лукасевича. М.: Вузовский учебник, 2007. 288 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РОССИИ

Мелекесова Е.А.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: банк, банковский продукт, инновация, финансовые операции.

Банковские продукты отличаются особой динамичностью и способностью к постоянному изменению. Банковский сектор — не столько консервативная сфера, сколько институт, стремящийся к постоянному развитию. Каждый год в стране и в мире в целом экономический сектор ставит новые задачи, которые необходимо решать, а финансистам подстраиваться под них и находить новые пути их реализации, чтобы оставаться привлекательными для клиентов [3,4;8].

Банковская инновация - это реализованный в форме нового банковского продукта или операции конечный результат инновационной деятельности банка [5]. Банковская инновация по содержанию включает:

– новый банковский продукт, впервые появившийся на российском финансовом рынке;

¹Студентка 4 курса института Экономики и управления. Научный руководитель: Каширина М.В., кандидат социологических наук, доцент кафедры Экономики инноваций.